

Serviceliste zeigt viele Angebote aus der Geschäftswelt

Detaillierte Aufstellung ist Teil der Kampagne „Vechta hält zusammen“ / Initiative verteilt fast 200 Schutzmasken

Vechta (sp). Während der Corona-Krise bieten Einzelhändler und Gastronomen in Vechta weiterhin spezielle Service- und Dienstleistungen an. Im Internet erhalten Kunden einen detaillierten Überblick über die verschiedenen Angebote. Die Serviceliste ist Teil der Kampagne „Vechta hält zusammen“, mit der die Stadt Vechta und der Stadtmarketingverein „Moin Vechta“ zur Solidarität mit dem Wirtschafts- und Einkaufsstandort Vechta werben.

Ob Apotheken, Bäckereien, Handel und Dienstleistung, Hotel- und Gastronomie, Textil und Schuhe oder Uhren, Optik, Hören und Schmuck: Die Auflis-

tung auf der Homepage gliedert sich in verschiedene Kategorien. Laut Mitteilung der Verwaltung wird die Liste stets aktualisiert. Einzelhändler, Gastronomen und Gewerbetreibende werden gebeten, sich zu melden, wenn sich Änderungen ergeben. Etwa nach den jüngsten Lockerungen der Corona-Beschränkungen, nach denen Geschäfte bis zu 800 Quadratmetern Verkaufsfläche wieder öffnen dürfen.

Ferner weist die Stadt auf die allgemeinen Hygiene- und Abstandsregeln hin. Mund- und Nasenschutz beim Einkauf in den Geschäften sowie im Öffentlichen Personennahverkehr ist Pflicht. Vor diesem Hinter-



Mund- und Nasenschutz ist Pflicht beim Einkauf: Kostenlose Masken gab es an Ständen in der Innenstadt. Foto: Bürgerstiftung

grund hat die Initiative „Wir helfen Vechta“ in Kooperation mit der Bürgerstiftung Vechta und dem Vietnamesischen Zentrum selbst gefertigte und handelsübliche Masken kostenlos unter Volks gebracht und dabei eine enorme Resonanz erfahren. An mehreren Ständen in der Innenstadt seien innerhalb von nur zweieinhalb Stunden fast 2000 Stück verteilt worden, freut sich Josef Kleier, Geschäftsführer der Bürgerstiftung, über die erfolgreiche Aktion.

■ **Info:** Die Angebotsliste der Einzelhändler und Gastronomen ist im Internet unter www.vechta.de abrufbar.